

MBA - MASTÈRE MANAGER EN STRATÉGIE D'ENTREPRISE - OPTION STRATÉGIE DIGITALE

TITRE RECONNU PAR L'ÉTAT DE NIVEAU 7

MÉTIERS VISÉS

- Fonctions de direction et d'encadrement
- Responsable de service marketing
- Responsable du développement commercial, e-commerce
- Consultants dans des cabinets orientés vers le management

DURÉE

- 950 heures réparties sur 24 mois
- Rythme de formation permettant de concilier une immersion professionnelle et une formation complète

RYTHME

- 1 jour en formation / 4 jours en entreprise par semaine

CONDITIONS D'ADMISSION

1re année

- Bac+3 validé (180 crédits ECTS) ou Bac+2 et 5 ans d'expérience

2e année

- Bac+4 validé dans le domaine considéré (240 crédits ECTS)
- Notes et appréciations scolaires
- Entretien individuel de motivation
- Tests d'orthographe, d'anglais, de logique et de personnalité

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Cours dispensés en présentiel alternant des apports théoriques et des exercices pratiques réalisés principalement en projet de groupe
- Accompagnement individuel sur le Mémoire et la Thèse professionnelle
- Pour chaque cours, l'alternant et le formateur émargent virtuellement, attestant ainsi de la réalisation de l'action de formation

À LA FIN DE LA FORMATION, VOUS OBTENEZ*

- Le titre "Manager en Stratégie d'entreprise" est reconnu par l'Etat niveau 7. Le titre est délivré par ECORIS et préparé en partenariat avec le certificateur. Le titre a été enregistré le 23/11/2022 par France Compétences sous le n°RNCP 37069, code diplôme 16X31018 et code NSF 310 (Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion).

Le titre est accessible par la VAE. Pour toute information, consultez le site vae.gouv.fr et pour la demande de recevabilité le site service-public.fr/particuliers/vosdroits/R10282

- Le diplôme MBA "Management et stratégie digitale"
- La certification Linguaskill Business

Les liens de correspondance avec d'autres certifications ou habilitations est consultable sur le site [France Compétences](http://FranceCompétences.fr).

* Sous condition de validation (voir règlement d'examen)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les aptitudes du manager de la stratégie en entreprise doivent permettre de définir et de mettre en œuvre la stratégie marketing pour l'ensemble des produits/services. Il/elle doit définir la stratégie commerciale selon les objectifs de rentabilité définis. Il/elle définit la mise en place de la stratégie de communication digitale de l'entreprise.

PUBLIC

- Étudiants
- Salariés (reconversion, promotion)
- Demandeurs d'emploi

PRISE EN CHARGE

La formation de l'apprenant est 100% prise en charge par l'entreprise et l'OPCO.

COMPÉTENCES CLÉS

- Concevoir une stratégie de développement adaptée aux spécificités de l'entreprise et de son environnement.
- Implémenter une politique e-commerce et participer au contrôle des indicateurs de performance.
- Mise en place des stratégies e-business, stratégie commerciale et stratégie des médias.
- Développement de site web.

APPRECIATIONS DES RÉSULTATS

- Contrôles continus avec des épreuves écrites et orales (40% de la note finale) et examens tous les semestres (60% de la note finale).
- Remise de bulletins de notes et appréciations de l'équipe pédagogique.
- Après chaque examen, l'alternant reçoit une fiche d'évaluation des compétences par matière.
- Lors du parcours pédagogique, l'alternant élabore un Mémoire en 1re année et une thèse professionnelle en 2e année, à soutenir devant un jury professionnel.

LES MOYENS TECHNIQUES



Possibilité de déjeuner sur place ou dans l'environnement proche



Ecrans connectés



Suite Office 365



Wifi



Bibliothèque virtuelle



Accessible en fonction des aménagements possibles de l'établissement

VOTRE PROGRAMME

1ère ANNÉE

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

- Team Building
- Outils linguistiques
- Créativité digitale (Photoshop)

CONCEVOIR UNE POLITIQUE D'ENTREPRISE ADAPTÉE A SES SPÉCIFICITÉS ET A SON ENVIRONNEMENT

- Stratégie d'entreprise
- Stratégie marketing
- Stratégie commerciale

ELABORER LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE ET VÉRIFIER SA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE

- Pilotage stratégique et opérationnel
- Etude de marché et comportement du consommateur
- Marketing opérationnel
- Distribution et logistique

DÉVELOPPER SON LEADERSHIP ET FIDÉLISER LES ÉQUIPES

- Leadership
- Conduite du changement
- Management de projet

BUSINESS ENGLISH

- Anglais (préparation du Linguaskill)
- International marketing

PROJETS PROFESSIONNELS

- Mémoire professionnel
- Conférence
- Out of the box

2ème ANNÉE

CONCEVOIR UNE POLITIQUE D'ENTREPRISE ADAPTÉE A SES SPÉCIFICITÉS ET A SON ENVIRONNEMENT

- Droit des affaires
- Management de la qualité

ELABORER LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE ET VÉRIFIER SA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE

- Stratégie e-business et omnicanale
- Stratégie de marque
- Stratégie des médias

DÉVELOPPER SON LEADERSHIP ET FIDÉLISER LES ÉQUIPES

- Politique de communication interne

PILOTER ET METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

- Webmarketing
- Créativité digitale
- Développement de sites internet

BUSINESS ENGLISH

- Anglais : préparation au Linguaskill

PROJETS PROFESSIONNELS

- Thèse professionnelle
- Pitch
- Business Game
- Conférences



Le programme est également découpé en blocs de compétences. Chaque bloc peut être réalisé et validé de façon autonome et indépendante.

BLOC 1

Concevoir une stratégie de développement adaptée aux spécificités de l'entreprise et de son environnement.

BLOC 2

Piloter et mettre en place la stratégie de développement commerciale et marketing.

BLOC 3

Mobiliser des ressources opérationnelles correspondant au potentiel marché.

BLOC 4

Manager les hommes et les équipes.

BLOC 5

Élaborer et piloter une stratégie de communication digitale.